

São Paulo, 27 de junho de 2017

Prezados Senhores,

A **ABRASCA** – Associação Brasileira das Companhias Abertas e o **IBRACON** – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil - realizarão no dia **18 de outubro de 2017**, no Renaissance São Paulo Hotel, o **7º Encontro de Contabilidade e Auditoria para Companhias Abertas e Sociedades de Grande Porte**, em São Paulo – SP.

Esse evento, cujas edições anteriores obtiveram grande sucesso em termos de público e de avaliação, contará com renomados palestrantes do Brasil e do exterior e reunirá cerca de 300 participantes, no total, entre auditores, contabilistas, diretores e de Gerentes Contábeis de companhias abertas, além de autoridades, dirigentes de entidades e demais profissionais ligados ao mercado financeiro e de capitais.

A partir deste ano, os participantes do evento estão sujeitos à receber uma pontuação de **07 pontos junto ao CFC.**

Sendo assim, estamos oferecendo para os senhores a participação nesse evento por meio de uma contribuição especial na categoria OURO ou PRATA e ações adicionais. Para caracterizar a contribuição, tomaremos as medidas indicadas no anexo 1.

Aguardamos um pronunciamento no menor prazo possível, para os e-mails nilsonjunior@abrasca.org.br ou sarita!sbeventos.com.br .



A Sra. Sarita Bucher, coordenadora do evento estará à sua inteira disposição para mais informações pelo telefone (11) 3107.5557.

Acreditamos firmemente que esta seja uma grande oportunidade para os senhores continuarem seu excelente trabalho institucional e de relacionamento com o mercado de capitais brasileiro, além de consolidar nossa parceria de sucesso.

Colocando-nos à sua inteira disposição, aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e apreço.

Anexo 1 – categorias de patrocínio;

Anexo 2 – mapa comparativo das categorias de patrocínio;

Anexo 1 Contribuição Especial Ouro

Valor: R\$ 53.800,00 (cinquenta e três mil e oitocentos reais) – patrocinadores do evento de 2016
R\$ 58.00,00 (cinquenta e oito mil reais) – associados à ABRASCA e IBRACON
R\$ 76.900,00 (setenta e seis mil e novecentos reais) – não associados à ABRASCA e IBRACON

Participação no evento:

- 20 convites de cortesia para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;
- Acesso à relação de participantes;
- Logotipo inserido em todo o material produzido para o evento, a saber:
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais da área de auditoria e contabilidade das companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes
 - Fundo de palco
 - 6 (seis) banners sinalizadores medindo 0,90m x 1,5m que serão distribuídos no foyer, salas de almoço e outros locais de passagem de pessoas no evento;
 - Anúncios do evento em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento nas publicações da ABRASCA e do IBRACON e de outras revistas especializadas de auditoria e de mercado de capitais.
 - Hot site do evento, onde seu logo terá um link para sua home Page fixo na página principal

Anexo 1

Contribuição Especial Prata

Valor R\$ 46.600,00 (quarenta e seis mil e seiscentos reais) – patrocinadores do evento de 2016
R\$ 48.900,00 (quarenta e oito mil e novecentos reais) associados à ABRASCA e IBRACON
R\$ 59.000,00 (cinquenta e nove mil reais) – não associados à ABRASCA e IBRACON

Participação no evento:

- 10 convites de cortesia para ser oferecido a seus clientes e/ou funcionários;
- Acesso à relação de participantes;
- Logotipo inserido em parte do material produzido para o evento, em tamanho equivalente a 60% do tamanho dos logos categoria OURO, a saber:
 - Folder eletrônico que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para um cadastro de 7000 e-mails composto de profissionais da área de auditoria e contabilidade das companhias abertas, profissionais do mercado financeiro, analistas de instituições financeiras e fundos de pensão, profissionais das áreas jurídica, etc.;
 - Convites eletrônicos que são enviados pelos patrocinadores para seus clientes
 - 3 (três) banners sinalizadores medindo 0,90m x 1,5m que serão distribuídos no foyer, salas de almoço e outros locais de passagem de pessoas no evento;
 - Anúncios do evento em jornal de grande circulação;
 - Anúncios do evento nas publicações da ABRASCA e do IBRACON e de outras revistas especializadas de auditoria e de mercado de capitais.
 - Hot site do evento, onde seu logo terá um link para sua home Page randômico na página principal

Anexo 2 - Mapa Comparativo das Categorias de Patrocínio (OS LOGOS, NA CATEGORIA PRATA, TERÃO TAMANHO EQUIVALENTE A 40% DOS LOGOS DA CATEGORIA OURO, EM TODAS AS INSERÇÕES A QUE TÊM DIREITO)

CONTRAPARTIDA	OURO A	PRATA A
Número de Convites para serem oferecidos a seus clientes e/ou funcionários;	20	10
Acesso à lista de inscritos	SIM	SIM
Logo no email marketing que será distribuído, no mínimo 10 vezes, para o mailing dos organizadores e dos apoiadores	100%	60%
Back drop do palco nas sessões plenárias (painéis)	SIM	NÃO
banners sinalizadores medindo 0,90m x 1,5m que serão distribuídos no foyer, salas de almoço e outros locais de passagem de pessoas no evento;	6	3
Anúncios do evento em jornal de grande circulação;	100%	60%
Anúncios do evento em revistas do mercado apoiadoras da iniciativa.	100%	60%
Site do evento - randômico na página principal	100%	60%



PATROCINADORES DO EVENTO DE 2016

CATEGORIA OURO





PATROCINADORES DO EVENTO DE 2016

CATEGORIA PRATA



THE MEDIA GROUP





**Mais informações:
SB Eventos Ltda.
Sra. Sarita Bucher**

**ABRASCA
Nilson Martins de Araújo Junior**

(11) 3104.1794 / (11) 3101.0816 / (0800) 770.2074